

**Модели на нискобюджетни
кампании,
разработени по време на тренинга в
рамките на проект
“Време да бъдем активни”**

Модел на нискобюджетна кампания в с. Ситово

Еко кампания: „Заедно за нашата гора“

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
СНЦ „Информационен център за развитие на община Ситово“ 05.07 – 20.10.2020	Младежи, хора в активна възраст от всички етноси,	1. Да се повиши екологичната култура и активизира населението за почистване на гората и се създаде уютна природна среда. 2. Да насърчи общността да осъзнае, че едно от правата на човека е да живее и опазва околната среда.
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
<ul style="list-style-type: none"> - Публикации в социалните мрежи и групи, свързани с околна среда; - Снимки , фотограф – колаж „преди и след“ 	<p>В рамките на кампанията екипът ще организира срещи с младите хора от селото. По време на тези събития участниците ще разиграят интерактивната дейност “Внимавайте! Ние наблюдаваме!“ от помагалото КОМПАС. Те ще дискутират връзката между замърсяването и правата на човека. Чрез тази интерактивна игра участниците ще се запознаят със социалните, икономическите и екологични разходи за една памучна фланелка. И ще стигнат до извода, че замърсяването е форма на дискриминация.</p> <p>Втората дейност предполага почистване на горския кът, където обикновено се разхождат всички.</p>	
Бюджет	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поредица от срещи за ангажиране с кампанията – кмет на населено място, община Ситово, доброволци; 2. Анонсиране на кампанията чрез социалните мрежи; 3. Вело шествие от деца и младежи за раздаване на брошури и разлепяне на плакати за деня на кампанията. 4. Почистване на гората и изнасяне на събраните отпадъци. 5. Публикация в общински и регионален вестник. 	
Материали: плакати, брошури, стикери за тениски с логото на проекта и кампанията, тениски. Кетъринг - почерпка за участниците в кампанията – дребни сладки и напитки		
Мото на кампанията, връзка с човешки права		
„Заедно за нашата гора“ – кампания във връзка с Международен ден на младежките умения- 15 юли. Право на безопасна и здравословна околна среда.		
	График на консултациите	
	Дистанционно – 5 юли Посещение – 10.07 – 20.07.2020	

Модел на нискобюджетна кампания в с. Искра

Кулинарна и фотоизложба: „Силата на жените в селските райони“

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
СНЦ „Сдружение на жените“ – с. Искра“ 10.09 – 16.09.2020	Жени в активна възраст от всички етноси, млади хора, родители	1. Да се повиши мотивацията на жените от с. Искра да се включат активно в обществения живот. 2. Да насърчи общността да осъзнае връзката между човешките нужди, личното благосъстояние и правата на човека
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
<ul style="list-style-type: none"> - Публикации в социалните мрежи и страницата на организацията - Снимки 	<p>В рамките на кампанията екипът ще организира няколко срещи с жители на селото. По време на тези събития участниците ще разиграят интерактивната дейност “Силата на цветята” от помагалото КОМПАС. Те ще дискутират връзката между човешките нужди, личното благосъстояние и правата на човека. Изработените от тях “цветя” ще бъдат използвани за декорация на фотоизложбата в училището. Същевременно екипът ще ги насърчи да се включат по-активно в кулинарната изложба.</p> <p>Втората дейност предполага организиране на фотоизложба “Силата на жените” от местен фотограф. По време на изложбата ще бъде организирана и кулинарен базар с продукти, приготвени от местни жени.</p>	
Бюджет	6. Поредица от срещи за ангажиране с кампанията – с родители, доброволци, директор на училище в селото, членове на организацията.	
Материали: плакати, брошури, стикери за тениски с логото на проекта и кампанията.	7. Анонсиране на кампанията чрез социалните мрежи;	
Кетъринг	8. Изграждане на декор на пространство в района на училището за подреждане на изложба от фотоси с жени от селските райони , отразяващи тяхната дейност;	
Мото на кампанията, връзка с човешки права	9. Кулинарна изложба и кутия за дарения. Набраните средства се предоставят на училището.	
„Силата на жените в селските райони“ – кампания във връзка с Международен ден на жените в селските райони- 15.09	10. Публикация в общински и регионален вестник.	
	График на консултациите	
	Дистанционно – до 05.09.2020 Посещение – 10.09 – 16.09.2020	

Модел на нискобюджетна кампания в с. Айдемир

Свобода и туризъм

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
Читалище „Родолюбие“ – с. Айдемир 10.09 – 16.09.2020	Младежи 18-35 годишни Местни и гости от всички етноси,	1. Да се повиши мотивацията на живущите в с. Айдемир да се включат активно в развитието на общността 2. Да се популяризират туристическите маршрути и дестинации в района на Айдемир 3. Да осъзнаят участниците трудностите, пред които са изправени хората с увреждания Не на дискриминацията по признак физически увреждания
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
Изработка лого на кампанията, снимки, онлайн проучване, прес съобщения на сайта на читалището	В рамките на кампанията екипът ще организира няколко срещи с жители на селото. По време на тези събития участниците ще разиграят интерактивната дейност “Спорт за всички” от помагалото КОМПАС. Целта е измисляне на нова игра или маршрут в околностите на Айдемир, изцяло в духа на фразата. Единственият критерий е да се включва физическа дейност, която да води до повишаване на сърдечния ритъм в продължение на 15 последователни минути. Част от участниците играят ролята на хора с увреждания, а другите – без а. Идеята е играчите да осъзнаят трудностите, пред които са изправени хората с увреждания и как техните права на “Свобода и туризъм” също трябва да се зачитат. Втората дейност предполага подготовка на промо тура и разгласяване на събитието, така че то да стане популярно сред местната общност.	
Бюджет	1. Онлайн проучване на сайта на читалището за местни забележителности- турове, фото конкурс – любители, 2. Организационни срещи за мото и лого на кампанията, 3. Подготовка на промо-тур на 27.09 – транспорт, маршрути, участници; 4. Провеждане на промо-тура	
Мото на кампанията, връзка с човешки права	График на консултациите	
„Свобода и туризъм“ – 27 септември – международен ден на туризма	Дистанционна – до 5 юли Посещение – 27.09.2020	

Модел на нискобюджетна кампания в гр. Алфатар

Без омраза

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
Читалище „Йордан Йовков“ – гр. Алфатар 1.09 – 2.10.2020	15 Младежи 18-25 годишни Деца от кризисния център	1. Повишаване информираността по темата за ненасилие и приемане на различните, посяване на семената на осъзнаването 2. Възпитаване в толерантност и недискриминация 3. Неизползване на език на омразата
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
снимки, прес съобщения на сайта на читалището	В рамките на кампанията екипът ще организира няколко срещи с младежи за представяне на кампанията. По време на тези събития участниците ще участват в следните инициативи: <ul style="list-style-type: none"> • Дискусия за човешките права • Ролеви игри • Работа по групи – художници, артисти, приложници; • Организиране на изложба от изработените изделия в читалището Организаторите ще използват няколко дейности от помагалото „Компас“: <ul style="list-style-type: none"> • Изиграй го • Нарисувай думата • Силата на цветовете Финалът (поантата) на кампанията е откриване на изложбата в читалището, посветена на 2 октомври Международния ден на ненасилието	
Бюджет	1. Организационни срещи за мото и лого на кампанията, 2. Подготовка за интерактивните събития с младежи и деца чрез използване на упражнения от ръководството “Компас”; 3. Провеждане на заключителното събитие на 02.10	
Материали: плакати, флаери, тениски Кетъринг - за участниците в инициативите		
Мото на кампанията, връзка с човешки права	График на консултациите	
„Без омраза“ – международен ден на ненасилието	Дистанционна – до 02.10.2020 Посещение - 2.10.2020	

Модел на нискобюджетна кампания в гр. Дулово

Всеки има право да се развива

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
Читалище в Дулово 24.08 – 11.09.2020	Етнически и религиозни деца отглеждани извън семейството, без родителска подкрепа; младежи – доброволци 27	<ol style="list-style-type: none"> 1. Да насърчим младежите от местната общност, отпаднали от образователната система да продължат образованието си; 2. Да ги мотивираме за интеграция в обществото 3. Неизползване на език на омразата
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
Анкета, консултации с родители и учители, които познават децата от рисковата група; обхождане по населени места; информационни дни – местна власт, институции, МКБПМН	<p>В рамките на кампанията екипът ще организира среща с 27 младежи от всички населени места за представяне на кампанията.</p> <p>По време на инициативата участниците ще участват в следните инициативи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дискусия за правото на образование и насърчаване развитието на младежите <p>Организаторите ще използват няколко дейности от помагалото „Компас“:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Образование за всички • Да чуем гласа на всеки 	
Бюджет	Финалът (поантата) на кампанията е	
Материали: плакати, снимки Кетъринг - за участниците в инициативите		
Мото на кампанията, връзка с човешки права	График на консултациите	
„Всеки има право да се развива“ – 70 години от подписване Конвенция за правата на човека	<p>Дистанционна – до 02.09.2020</p> <p>Посещение - 1.09 – 15.10.2020</p>	

Модел на нискобюджетна кампания в с. Голеш

Да посеем бъдеще

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
Читалище „Родина 1941“ – с. Голеш 12.08.2020	10 ученика, завършили основно образование Младежи, които продължават образованието си	1. Да насърчим младежите от местната общност да продължат образованието си 2. Възпитаване в толерантност и недискриминация 3. Неизползване на език на омразата
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
снимки, прес съобщения на сайта на читалището, Проучване колко деца са завършили основно образование и мотивацията им за продължаване в следваща степен	В рамките на кампанията екипът ще организира няколко срещи с младежи за представяне на кампанията. По време на тези събития участниците ще участват в следните инициативи: <ul style="list-style-type: none"> • Дискусия за правото на образование • Работа по групи за възпитание в неизползване език на омразата Организаторите ще използват няколко дейности от помагалото „Компас“: <ul style="list-style-type: none"> • Образование за всички • Да чуем гласа на всеки 	
Бюджет		
Материали: плакати, Кетъринг - за участниците в инициативите	Финалът (поантата) на кампанията е обща среща, за която ще бъдат изпратени покани до училищата в Силистра и Бюрото по труда. Събитието ще включва: презентации на училищата в областта, презентации на професиите и нуждите на пазара в областта; Представянето ще се реализира и от образовани жители на селото – млади хора за пример, завършили висше образование	
Мото на кампанията, връзка с човешки права	График на консултациите	
„Да посеем бъдеще“ – всеки има право на образование	Дистанционна – до 02.08.2020 Посещение - 12.08.2020	

Модел на нискобюджетна кампания в гр. Тутракан

Всеки има право да се развива

Организация/ Време на провеждане	Целева група на кампанията	Цел
Читалище Тутракан „Н. Вапцаров – 1873“ 1.09 – 15.10.2020	Младежи 18-35 годишни Деца от кризисния център	3. Да подкрепим развитието на младежи и деца, включително деца в риск 4. Да ги мотивираме за интеграция в обществото 3. Неизползване на език на омразата
Маркетинг	Планирани дейности в кампанията	
Анкета, консултации с родители и учители, които познават децата от рисковата група	В рамките на кампанията екипът ще организира срещи с младежи за представяне на кампанията и подготовка на благотворителен концерт. Участниците ще реализират следните инициативи: <ul style="list-style-type: none"> • Дискусия за правото на образование и насърчаване развитието на младежите • Приемане на различните деца Организаторите ще използват няколко дейности от помагалото „Компас“: <ul style="list-style-type: none"> • Образование за всички • Да чуем гласа на всеки • Изиграй това Финалът (поантата) на кампанията е общ благотворителен концерт с ЦНСТ „Мечта“ - Тутракан	
Бюджет		
Материали: плакати, флаери, фотограф – колаж „от-до“; Кеъринг - за участниците в инициативите		
Мото на кампанията, връзка с човешки права	График на консултациите	
„Всеки има право да се развива“ – 70 години от подписване Конвенция за правата на човека	Дистанционна – до 02.09.2020 Посещение - 1.09 – 15.10.2020	

График за провеждане на кампаниите по места

Дата	Наименование / Връзка с международния календар за правата на човека	Отговорник
15-19.07	“Заедно за нашата гора” – посветена е на 15 юли – Ден на младежките умения	СНЦ “Информационен център – Ситово”
1.08 - 12.08.2020	“Да посеем бъдеще” – кампанията е посветена на Правото на образование и равнопоставеност. Финалното събитие се провежда в Деня на младежта	Читалище „Родина 1941“ – с. Голеш
24.08 – 11.09.2020	„Всеки има право да се развива“ – 70 години от подписване Конвенция за правата на човека	Читалище в Дулово
10.09- 16.09.2020	„Силата на жените от селските райони“ – посвещава се на Международния ден на жените в селските райони- 15.09	СНЦ “ Жените от с. Искра”
10.09 – 16.09.2020	„Свобода и туризъм“ – 27 септември – международен ден на туризма	Читалище „Родолюбие“ – с. Айдемир
1.09- 02.10.2020	“Без омраза” – Посветена е на темата за ненасилие и приемане на различните. Финалното събитие е на 02.10– Международен ден на ненасилието	Читалище „Йордан Йовков“ – гр. Алфатар
27.07- 15.10.2020	“Всеки има право да се развива” – 70 години от подписване на Конвенцията за правата на човека	Читалище Тутракан „Н. Вапцаров – 1873“